

Podlimitná zákazka (služby): Zabezpečenie propagácie a publicity veľkého projektu s názvom „Zásobovanie vodou a kanalizácia oravského regiónu, etapa 2“

Vysvetlenie súťažných podkladov

Na základe žiadosti záujemcu Vám v súlade s § 38 Zákona č.25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov zasielame vysvetlenie súťažných podkladov na podlimitnú zákazku (služby): Zabezpečenie propagácie a publicity veľkého projektu s názvom “Zásobovanie vodou a kanalizácia oravského regiónu, etapa 2.”

Otázka č. 1:

V súvislosti s videozáznamom, v zadani je použité množné aj jednotné číslo, preto sa chcem opýtať, aký počet videozáznamov požadujete?

Odpoveď:

Dodaný bude jeden videozáznam.

Otázka č. 2:

Akým spôsobom požadujete zabezpečiť videodokumentáciu priebehu výstavby – konkrétne tým myslím, v koľkých fázach (koľko výjazdov stavu) by sa mala výstavba zdokumentovať?

Odpoveď:

Nie je stanovený počet výjazdov ani počet fáz vyhotovenia videozáznamu. Stanovená je dĺžka videozáznamu, počet dodaných kusov a požiadavka aby videozáznam zachytil uvedené fázy projektu. V prípade významných fáz výstavby resp. udalostí objednávateľ v dostatočnom predstihu vyzve zhotoviteľa na vyhotovenie videozáznamu z tejto udalosti. Predpokladá sa vyhotovenie videodokumentácie 1x mesačne.

Otázka č. 3:

Koľko krát za mesiac by mala byť výstavba nafotena? Tých 80 fotografií za mesiac má byť nafotených v jeden deň, alebo viac krát za mesiac?

Odpoveď:

Nie je stanovené koľko krát mesačne je nutné stanovený počet fotografií vyhotoviť. Daný mesačný počet fotografií by mal zachytiť aktuálny stav a postup výstavby z celej lokality stavby. V prípade významných fáz výstavby resp. udalostí objednávateľ v dostatočnom predstihu vyzve zhotoviteľa na vyhotovenie fotografií z tejto udalosti. Požaduje sa vyhotovenie fotodokumentácie minimálne 2x mesačne. Predpokladá sa vyhotovenie fotodokumentácie 2x mesačne.

Otázka č. 4:

Format informacnej brozury 4 x A5 by mala mat tvar „leporela“ alebo „knizky“ o styroch stranach?

Odpoveď:

Je na rozhodnutí zhotoviteľa aký tvar informačnej brožúry zvolí. V súťažných podkladoch je uvedené, že informačná brožúra ma mať formát 4x A5 a 8 strán A5.

Otázka č. 5:

V rámci infokampani pre občanov si budete cloveka prednasajuceho o danej tematike zabezpecovat vo svojej rezii? Alebo mame odbornika zabezpecit my? Pre tieto prezentacie preferujete dni v tyzdni alebo vikendy?

Odpoveď:

Zhotoviteľ je povinný zabezpečiť k informačnej kampani osobu zodpovednú za vedenie informačnej kampane. Osobu zodpovednú za odbornú stránku poskytne objednávateľ. Je na rozhodnutí objednávateľa kedy bude informačná kampaň konaná, je dovolené kampaň vykonať cez pracovné dni a aj cez víkendy. Informačná kampaň cez pracovné dni musí byť však vykonaná po 16:00 hod. Zhotoviteľ je povinný zabezpečiť priestory pre kampaň po dohode s obecným úradom v danej obci.

Otázka č. 6

Dobrý deň, chcem sa spýtať, či v predmete zákazky "Zabezpečenie propagácie a publicity veľkého projektu s názvom Zásobovanie vodou a kanalizácia oravského regiónu, etapa 2", je možné preukázať splnenie podmienok účasti podľa § 26 zákona č. 25/2006 ZVO predložením výpisu zo zoznamu podnikateľov Úradu pre verejné obstarávanie podľa § 128?

Odpoveď:

„Áno, v súlade so znením § 128 ods. (1) Zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov je možné preukázať splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní podľa § 26 údajmi a dokladmi, zapísanými v zozname podnikateľov v nadväznosti na Výkladové stanovisko č. 10/2013 k osobnému postaveniu podľa zákona o verejnom obstarávaní Úradu pre verejné obstarávanie SR.“

Doplnenie súťažných podkladov:

V súťažných podkladoch, ods. 7. Opis predmetu obstarávania, ods. 7.2. aktivity, Aktivita č. 16 dopĺňame na koniec vety text „ a nebude rozdávanie informačných, **reklamných predmetov**“.